

77

JB

52



PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO 2026

77
JB
52

ÍNDICE

- 03** Mensagem da Direção
- 04** Dimensões
- 05** Plano 2026
- 07** Orçamento

MM
JB
SA

MENSAGEM DA DIREÇÃO

Ao longo do percurso que temos vindo a construir, a Associação Mais Proximidade tem reafirmado, ano após ano, o seu compromisso em estar ao lado das pessoas mais velhas, garantindo um acompanhamento contínuo, atento e humanizado. O caminho feito até aqui é fruto da dedicação diária da nossa equipa, da colaboração generosa dos parceiros e da confiança que os nossos associados depositam no trabalho que desenvolvemos.

Entramos em 2026 com a mesma determinação que nos tem guiado desde o início. Continuamos conscientes dos desafios que se colocam à sustentabilidade da nossa intervenção – desafios que exigem rigor na gestão, capacidade de adaptação e um investimento permanente na qualidade técnica do acompanhamento que prestamos. As necessidades das pessoas idosas tornam-se cada vez mais complexas e especializadas, e é nossa responsabilidade responder-lhes com profissionalismo, proximidade e dignidade.

O Plano de Atividades e Orçamento para 2026 reflete esta visão. Mantemos a estrutura assente em cinco dimensões prioritárias para a Mais Proximidade.

Com o empenho coletivo e a confiança de todos, acreditamos que 2026 será mais um ano de consolidação e crescimento.

Que possamos continuar a garantir mais vida, mais qualidade e mais proximidade a cada uma das pessoas que apoiamos.

Manuela Marques

Manuela Marques

Presidente da Direção

Joana Barreiros

Joana Barreiros

Vogal da Direção

Sofia Ramos

Sofia Ramos

Vogal da Direção

77
JB
52

Dimensões

01

Intervenção técnica

Esta dimensão diz respeito à intervenção técnica realizada com as pessoas idosas, em articulação com entidades parceiras.

02

Gestão de pessoas e parcerias

Esta dimensão diz respeito a ações dirigidas a profissionais, voluntários e parceiros.

03

Organização e processos internos

Esta dimensão refere-se à organização interna e a procedimentos que se pretendem instituir ou melhorar na Associação.

04

Comunicação e visibilidade

Esta dimensão refere-se à visibilidade e ações de comunicação que se pretendem desenvolver como forma de aumentar a notoriedade da Associação.

05

Sustentabilidade financeira

Esta dimensão diz respeito às fontes de financiamento para que seja possível a Associação ter um bom funcionamento e desempenho.

77
JB
52

PLANO DE ATIVIDADES 2026

INTERVENÇÃO TÉCNICA

Objetivos	Ações	Indicadores de realização	Meta	Indicadores de resultado	Meta
Combater a solidão e o isolamento	Visitas ao domicílio	Nº de visitas	2400	Perceção da diminuição do sentimento de solidão	70%
	Contactos de acompanhamento	Nº de contactos	6000		
	Contactos com cuidadores e familiares	Nº de contactos	1500	Taxa de satisfação do acompanhamento prestado pela AMP aos beneficiários por parte familiares/cuidadores	80%
	Sessões de Estimulação Cognitiva	nº de sessões de estimulaMente	120		
	Passeios culturais	Nº de passeios	120	Percepção de sentimento de estima por parte dos beneficiários	80%
	Sinalização de aniversários e datas festivas	Nº de sinalizações	215		
	Grupos de Encontro	Nº de sessões	10		
	Sessões +On	Nº de sessões realizadas	120	Grau de autonomia no manuseamento do tablet	60%

GESTÃO DE PESSOAS E PARCERIAS

Objetivos	Ações	Indicadores de realização	Meta	Indicadores de resultado	Meta
Promover um maior envolvimento por parte dos parceiros	Reunião anual individual com parceiros	Nº de reuniões	10	Renovação de apoio	80%
	Numero de novas parcerias	Nº de parceiros	2		
Ambiente Organizacional	Realização de uma atividade de equipa	Nº de sessões	3	Nº de atividades	3

77
JB
52

PLANO DE ATIVIDADES 2026

ORGANIZAÇÃO E PROCESSOS INTERNOS

Objetivos	Ações	Indicadores de realização	Meta	Indicadores de resultado	Meta
Plano de formação e supervisão para colaboradores e voluntários	Elaboração de plano de formação	Nº de horas de formação	245	Taxa de execução do plano	75%
Consolidar o controlo interno	Atualização dos guias de procedimentos				
Atualização do software destinado à intervenção técnica	Mapeamento de novos indicadores	Nº de indicadores	12	Número	12

COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE

Objetivos	Ações	Indicadores de realização	Meta	Indicadores de resultado	Meta
Sensibilizar a sociedade para a problemática da exclusão social e do processo de envelhecimento	Ações de sensibilização em escolas e faculdades	Nº de ações	6	Grau de importância das ações na perspectiva dos professores	80%
	Conversas de longevidade	Nº de sessões	5		
Melhorar a visibilidade nas redes sociais, media e outros meios online	Parcerias com influencers	Nº de influencers	2	Taxa de satisfação das ações por parte dos alunos	85%
	Elaboração de press release	Nº de PR	3	Nº de notícias	25
	Publicações nas redes sociais	Nº de publicações (FB, Inst, Site, LinkedIn)	300	Aumento número de seguidores face a 2024	5%
	WEBSITE	Numero de visitas	25000	Aumento de donativos provenientes do site	10%
Consolidar a participação nas estratégias locais e nacionais	Participação nas reuniões da Rede Social, Comissão de Freguesia e outras	Nº de presenças	5	Taxa de participação	100%

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Objetivos	Ações	Indicadores de realização	Meta	Indicadores de resultado	Meta
Diversificar as fontes de financiamento	Campanha IRS	Valor	25000	Aumento de donativos face a 2025	15%
	Campanhas desenvolvidas de Angariação de Fundos	Número	3		
	Submissão de candidaturas para financiamento	Nº de candidaturas submetidas	7	Nº de candidaturas aprovadas	2

77
JB
52

ORÇAMENTO 2026

RENDIMENTOS		
CLASSE 7		
CONTA	RUBRICA	TOTAL
71	VENDAS	480,00 €
72	PRESTAÇÕES SERVIÇOS	1605,00 €
7224	Quotas	1125,00 €
725	Serviços secundários	480,00 €
75	SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO	167 030, 51 €
751	SUBSÍDIOS ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS	64 0555, 18€
752	SUBSÍDIOS DE OUTRAS ENTIDADES	- €
753	DOAÇÕES E HERANÇAS	102 975, 33€
7531	Donativos em espécie	1 942,00€
75311	Serviços	1 942,00€
75312	Bens	- €
7532	Donativos monetários	101 033,33€
75321	De Outros Benefeitores	37 700,00€
75322	De Empresas Privadas	63 333,33€
78	OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	- €
79	JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS SIMILARES	- €
7	TOTAL RENDIMENTOS	169 155,51 €
GASTOS		
CLASSE 6		
CONTA	RUBRICA	TOTAL
62	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	20488, 81€
622	SERVIÇOS ESPECIALIZADOS	4 428,00€
6221	TRABALHOS ESPECIALIZADOS	- €
6224	HONORÁRIOS	4 428,00 €
6227	SERVIÇOS BANCÁRIOS	
6228	OUTROS	
623	MATERIAIS	4480 €
6231	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS DE DESGATE RÁPIDO	0
6233	MATERIAL DE ESCRITÓRIO	1650,00 €
6238	OUTROS	2830,00 €
624	ENERGIA E FLUIDOS	1140,00 €
6241	ELETRICIDADE	660,00 €
6243	ÁGUA	480,00 €
625	DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES	- €
6251	DESLOCAÇÕES E ESTADAS	- €
626	SERVIÇOS DIVERSOS	10 440,81 €
6261	RENDAS E ALUGUERES	6 102,85€
6262	COMUNICAÇÃO	3 900,00 €
6263	SEGURO RESPONSABILIDADE CIVIL	437, 96€
6268	OUTROS SERVIÇOS	- €
63	GASTOS COM PESSOAL	188 274,75€
632	REMUNERAÇÕES DO PESSOAL	155 368,50€
6321	REMUNERAÇÕES	155 368,50€
635	ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES	28 067, 40€
6352	PESSOAL	28067, 40€
636	SEGUROS ACIDENTES TRABALHO E DOENÇAS PROFISSIONAIS	1942,00€
6362	PESSOAL	1942,00€
638	OUTROS GASTOS COM O PESSOAL	2875,85€
6382	PESSOAL	2875,85€
68	OUTROS GASTOS E PERDAS	25,00 €
69	GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	- €
6	TOTAL GASTOS	208 788,56€
CLASSE 8		RESULTADOS
88	RESULTADO LÍQUIDO	
		-39 673,06 €
SALDO DO PERÍODO ANTERIOR	Inclui Doação 302 072€	226 119,64 €
	Receitas	169 115,51 €
	Despesas	208 788,56 €
SALDO PARA PERÍODO SEGUINTE	Inclui Doação 302 072€	186 446,58 €

77
JB
52

“ NINGUÉM DEVE ENVELHECER SOZINHO ”

 RUA TERREIRO DO TRIGO, 66 1º DTO
1100-604 LISBOA

 213 425 268
925 038 235

 GERAL@MAISPROXIMIDADE.PT

 WWW.MAISPROXIMIDADE.PT