

2025



RELATÓRIO DE ATIVIDADES & CONTAS



Por vidas mais vividas

INDÍCE

02. MENSAGEM DA DIREÇÃO
página

03. MISSÃO, VISÃO E VALORES AMP
página

05. EQUIPA AMP
página

06. bENEFICIÁRIOS AMP
página

07. LINHAS DE INTERVENÇÃO
página

09. 2025 DESTAQUES
página

09. COMBATE À SOLIDÃO E ISOLAMENTO
página

15. PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR
página

19. QUALIDADE DE VIDA NO DOMICÍLIO
página

23. COMUNICAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS
página

26. ATIVIDADES AMP
página

29. CONTAS 2025
página

32. CONSIDERAÇÕES FINAIS
página

33. AGRADECIMENTOS
página

Mensagem da Direção

Aos amigos da Associação Mais Proximidade,

O ano de 2025 trouxe consigo desafios e aprendizagens, mas também avanços na intervenção da Associação Mais Proximidade. Num contexto em que a promoção do bem-estar e da inclusão social se mantém crítica, foi através de um trabalho consistente, articulado e comprometido que continuámos a garantir proximidade a quem mais precisa.

Os resultados alcançados ao longo de 2025 são o reflexo do esforço de todos - da equipa técnica, dos voluntários, dos associados, parceiros e doadores, que, de forma contínua, sustentam e viabilizam a nossa ação. A todos, deixamos um reconhecimento claro e sentido.

Ao longo do ano, foi possível consolidar a resposta da Associação. Reforçámos o acompanhamento aos beneficiários e mantivemos o foco na criação de ligações significativas, fundamentais no combate à solidão e ao isolamento.

O ano de 2025 voltou a evidenciar a relevância da nossa missão. A intervenção junto da população idosa exige sensibilidade, capacidade técnica e uma resposta cada vez mais ajustada às necessidades identificadas no terreno.

Continuamos a investir numa equipa qualificada, a assegurar um acompanhamento próximo e a contribuir para uma maior sensibilização da sociedade para um envelhecimento digno e integrado.

Do ponto de vista financeiro, persistem constrangimentos que exigem rigor e responsabilidade na gestão. Ainda assim, mantemos confiança no valor do trabalho desenvolvido e no impacto que este gera.

A Associação Mais Proximidade seguirá o seu caminho com abertura e sentido de responsabilidade, acolhendo todos os que se reveem nesta missão e que queiram contribuir para uma resposta social mais próxima, mais humana e mais transformadora.

Manuela Marques
Presidente da Direção

Joana Barreiros
Vogal da Direção

Sofia Ramos
Vogal da Direção

MISSÃO

A Associação Mais Proximidade tem como **missão reduzir o impacto da solidão e isolamento** e contribuir para a **melhoria da qualidade de vida das pessoas idosas**.

Associação Mais
Proximidade



VISÃO

Todas as pessoas idosas estarem incluídas na sociedade, não havendo pessoas em situação de isolamento e solidão.

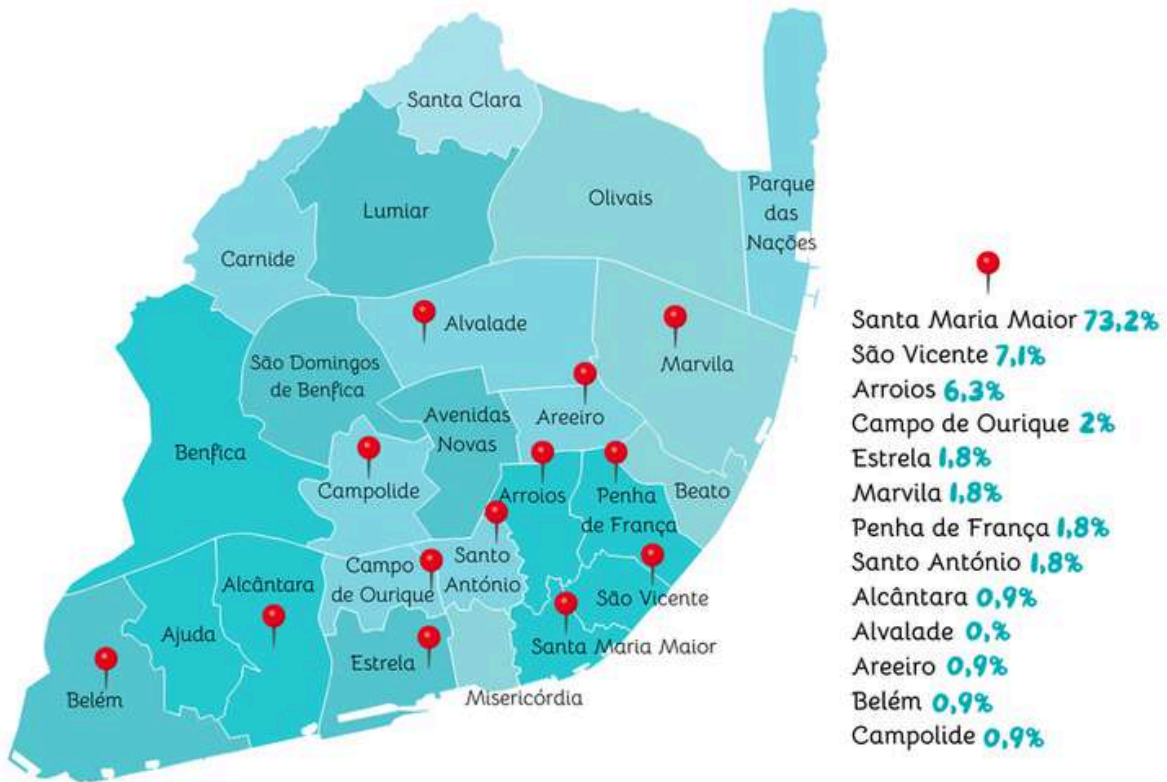
VALORES

Individualidade
Respeito
Confidencialidade

Autonomia
Valorização
Inclusão social
Proximidade

Transparência
Sustentabilidade
Inovação

A AMP conta com **15 anos de intervenção no terreno**, com uma **equipa técnica** multidisciplinar composta por **10 profissionais**, que no ano de 2025 acompanhou **130 beneficiários**, nas freguesias de Lisboa abaixo descritas:



Os **voluntários** desempenham um papel crucial na Associação, complementando a intervenção da equipa técnica. A sua dedicação e empenho são fundamentais para o sucesso das nossas iniciativas.

Em 2025 a AMP contou com o apoio de **266 voluntários** que, de forma pontual ou regular, apoiaram direta ou indiretamente os beneficiários.

De destacar as ações de voluntariado corporativo com o Montepio e a Deloitte, o voluntariado académico com as Praxes Solidárias da Universidade Autónoma de Lisboa e o voluntariado na angariação de fundos, com a iniciativa Embrulhos Solidários na FNAC do Amoreiras.

A EQUIPA AMP

Em 2025, a Associação Mais Proximidade contou com a colaboração de **10 profissionais**, em áreas específicas e distintas que garantem a qualidade do serviço prestado. De referir que existiram dois estágios, um estágio profissional ao abrigo do IEPF e um estágio ao abrigo de Estágio Profissional.

A idade média da equipa técnica ronda os 29 anos de idade e, em média, o tempo de colaboração de cada profissional na Associação é de 5 anos.

A formação é uma área de enorme importância na Associação Mais Proximidade. Assim, para além da supervisão interna dinamizada pela coordenadora técnica, toda a equipa técnica frequenta formações em áreas relacionadas com o trabalho desenvolvido.

Em 2025 realizaram-se 103 sessões de supervisão interna, os colaboradores frequentaram 55 ações de formação e, no total, tiveram 169 horas de formação.



OS BENEFICIÁRIOS

Em 2025, a Associação Mais Proximidade acompanhou **130 beneficiários**, dos quais **83% são mulheres**, e a **média de idade dos beneficiários é 85 anos**. 42% foi considerado em situação de isolamento indesejado e 64% dos beneficiários vive sozinho.



130

Total de beneficiários

85

Média de idade

83%

Gênero feminino

64%

Vive sozinho(a)

42%

Em situação
de isolamento

6

Média de anos de
acompanhamento da AMP

77
JB
52

2025

DESTAQUES



130
BENEFICIÁRIOS



2795
VISITAS AO DOMICÍLIO



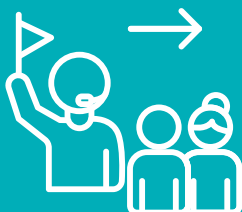
7739
CONTACTOS TELEFÓNICOS



602
ACOMPANHAMENTOS A
CONSULTAS E/OU EXAMES



287
ACOMPANHAMENTOS A
SERVIÇOS/ORGANIZAÇÕES



110
PASSEIOS

LINHAS DE INTERVENÇÃO

A **Associação Mais Proximidade** está focada em responder às problemáticas mais prementes das populações idosas:



1

COMBATE À SOLIDÃO E ISOLAMENTO

2

PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

3

MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA NO DOMICÍLIO

**LINHAS
DE
INTERVENÇÃO**

**COMBATE À
SOLIDÃO E
ISOLAMENTO**



77
JB
52

COMBATE À SOLIDÃO E AO ISOLAMENTO

As visitas no domicílio e os contactos telefónicos são a base da intervenção da AMP. É nas visitas no domicílio que as técnicas identificam as maiores necessidades de cada beneficiário, assim como as suas potencialidades.

Em 2025 a equipa técnica realizou **2795 visitas** e **7739 contactos telefónicos**. Em relação ao período homólogo, os resultados mostram-se crescentes podendo ser o reflexo da maior necessidade dos beneficiários.

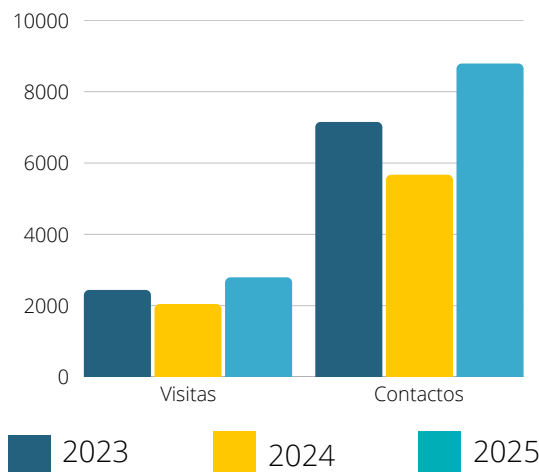


Gráfico 1 - Visitas e contactos telefónicos realizados pela equipa técnica

Também nesta linha de intervenção, a AMP assinala os aniversários dos beneficiários, um momento muito importante e que merece ser destacado. A parceria com a Portugalía mantém-se e, ao longo de 2025, festejámos **67 aniversários**, onde **196 refeições foram oferecidas** aos aniversariantes, mas também a técnicos ou voluntários da Associação Mais Proximidade.

89%

Sente-se menos só.
Diminuição do sentimento de solidão e isolamento

65%

Tem mais acesso a convívios e passeios através das atividades da AMP



“Foi um passeio incrível. Estava tudo impecável, bem organizado e com comida deliciosa. Obrigada a todos pelo esforço e dedicação.”

Ludovina, sobre o Almoço Rotary Club, na Costa da Caparica.

Com o objetivo de promover a mobilidade, a estimulação cognitiva e o combate da solidão e do isolamento, em 2025 realizaram-se **110 passeios** com os beneficiários. Com o apoio de parceiros e doadores, proporcionámos uma variedade de atividades.

Ao longo do ano 2025, realizaram-se 10 encontros da **atividade Grupos de Encontro**, que se realiza na última 5ª feira de cada mês, na sede da AMP. Em 2025 o tema foi *“Lisboa Antiga”*, onde se abriram as portas da memória e se voltou mês após mês à Lisboa de outros tempos. No final do ano o grupo visitou a Exposição interativa sobre a fadista Amália Rodrigues - Ah Amália.

Pelo 4º ano consecutivo, no mês de abril, com o apoio da **Rotary Club Lisboa Internacional**, 34 beneficiários tiveram a oportunidade de ir almoçar junto à praia, na Costa da Caparica, num momento de confraternização muito apreciado por todos.

77
JB
52



Os passeios ao exterior são um apoio ao nível físico mas também um empoderamento mental e emocional que transmite segurança. A maioria dos passeios e atividades culturais dinamizadas na AMP diferenciam-se das restantes entidades por serem personalizadas, ou seja, são preparadas especificamente para 1 beneficiário.

Em 2025, e com o apoio da Fundación Moeve e do Projeto to Be proporcionámos a alguns beneficiários a realização de sonhos.



Desde ir almoçar ao pé da praia, ir ao Santuário de Fátima, andar de balão de ar quente, visitar a terra que o viu nascer ou simplesmente voltar a estar com uma amiga com quem não estava fisicamente há muitos anos.

***“Ai, agora temos de repetir este belo dia!
Foi bom passear consigo e voltar
a Setúbal, que conheço como
a palma da mão.”***

*António Lourenço,
sobre o sonho de voltar à terra onde nasceu*

COMBATE À SOLIDÃO E ISOLAMENTO

DESTAQUES

77
JB
52



2795

VISITAS AO DOMICÍLIO



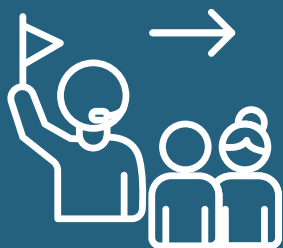
7739

CONTACTOS TELEFÓNICOS



280

**SINALIZAÇÕES ANIVERSÁRIOS
E DATAS FESTIVAS**



110

PASSEIOS



66

SESSÕES PROJETO + ON

COMBATE À SOLIDÃO E ISOLAMENTO

METAS E RESULTADOS

77
JB
52

INDICADOR	META ANUAL	TAXA DE REALIZAÇÃO
Contactos	4500	141%
Visitas	2200	127%
Datas Festivas	215	130%
Passeios	110	100%
Sessões + ON	100	66%
Grupo de Encontros	10	100%
Contactos com Familiares	1500	91%
Sessões de Estimulação Cognitiva	60	200%

77
JB
52

LINHAS DE INTERVENÇÃO

PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM- ESTAR



77
JB
52

PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

Em 2025 a AMP realizou **602 acompanhamentos a consultas e exames médicos** e fez **266 marcações** para os beneficiários. Um apoio imprescindível na monitorização da saúde dos beneficiários, que muitas das vezes referem que seria muito difícil ou mesmo impossível, sem o apoio da AMP, terem acesso aos cuidados de saúde.

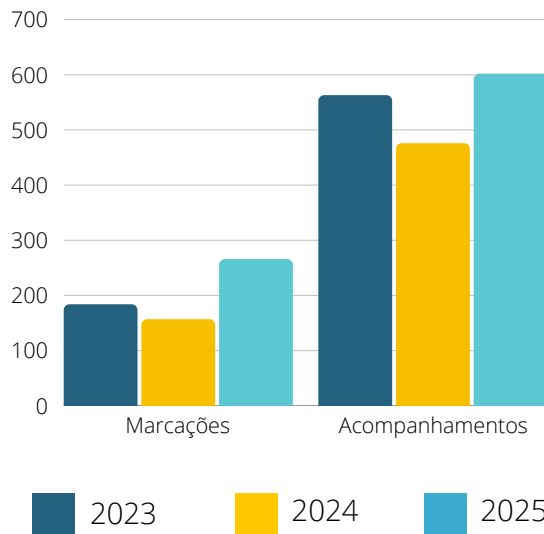


Gráfico 2 - Marcação e acompanhamento a consultas e exames médicos

Os resultados obtidos evidenciam claramente a relevância e a necessidade crescente de intervenções na área da saúde, especialmente junto da população idosa, onde a promoção de cuidados contínuos e preventivos se assume como um fator essencial para um envelhecimento mais saudável e digno.

De referir ainda que a articulação com profissionais e serviços de saúde é um elemento diferenciador na intervenção da AMP e promotor do bem estar e saúde dos beneficiários. No total, em 2025, foram realizados **1180 contactos com diversas entidades e serviços de saúde.**

95% Sente que se preocupam com o seu bem-estar

92% Sente-se mais estimado graças ao acompanhamento ao AMP

PROMOÇÃO SAÚDE E BEM-ESTAR

DESTAQUES

77
JB
52



602

**ACOMPANHAMENTOS A
CONSULTAS E/OU EXAMES**



266

**MARCAÇÕES CONSULTAS
E/OU EXAMES**



269

**AQUISIÇÃO DE BENS
DE SAÚDE**



99

**SESSÕES DE APOIO
PSICOLÓGICO**

PROMOÇÃO SAÚDE E BEM-ESTAR

METAS E RESULTADOS

77
JB
52

INDICADOR	META ANUAL	TAXA DE REALIZAÇÃO
Acompanhamento a consultas e exames	350	172%
Marcação de consultas e exames	150	177%
Aquisições de saúde	100	269%
Sessões de apoio psicológico	130	76%
Contactos com profissionais de saúde	700	168%
Monitorização glicémia e tensão arterial	100	108%

77
JB
52

LINHAS DE INTERVENÇÃO

QUALIDADE DE VIDA NO DOMICÍLIO



QUALIDADE DE VIDA NO DOMICÍLIO

Por forma a promover o acesso à informação e a facultar, sempre que necessário, apoio nas diligências e burocracias do dia a dia, em 2025 foram realizadas **408 pesquisas de informação** e **287 acompanhamentos a serviços**, mantendo aproximadamente os números de 2024.

A pesquisa de informação é necessária para que os beneficiários possam decidir de forma consciente e informada sobre as decisões importantes das suas vidas.

Os acompanhamentos a serviços têm diferentes objetivos. Podemos acompanhar alguém ao cabeleireiro, ao tribunal, segurança social, correios, instituições bancárias, entre outros.



82% Acredita ter maior acesso a bens e serviços, graças à AMP.

QUALIDADE DE VIDA NO DOMICILIO

DESTAQUES

77
JB
52



408

**PESQUISAS DE
INFORMAÇÃO**



130

AQUISIÇÃO DE BENS



50

**DOAÇÕES DE AJUDAS
TÉCNICAS**




287

**ACOMPANHAMENTOS A
SERVIÇOS/ORGANIZAÇÕES**


QUALIDADE DE VIDA NO DOMICÍLIO

METAS E RESULTADOS

77
JB
52



INDICADOR	META ANUAL	TAXA DE REALIZAÇÃO
Aquisição de bens	100	130%
Pesquisa de informação	250	163%
Acompanhamento a serviços	250	115%
Doações de ajudas técnicas	50	154%
Passagem e encaminhamentos	700	108%
Newsletters	200	100%



77
JB
52

Comunicação e Angariação de Fundos



A **campanha da Consignação de IRS** desenvolvida em regime probono pela agência de publicidade Publicis, com o mote “Uma pequena ajuda, uma grande ajuda”, **angariou um total de IRS e IVA de 40,497,40€**. Um aumento significativo relativo ao ano anterior, na medida em que a consignação passou a ser de 1% e não de 0,5% como até então.



A Associação Mais Proximidade esteve a votação na **campanha Voto Solidário do MBWAY**, durante o mês de julho de 2025, para financiar sessões de fisioterapia para os beneficiários.

Apesar de não ter sido a causa vencedora do mês, graças aos 119 votos na AMP, conseguiu-se angariar **789,59€** com esta campanha de angariação de fundos.



A Associação Mais Proximidade foi uma das entidades beneficiárias do **Ensaio Geral Solidário “Romeu e Julieta”**, que aconteceu no dia 10 de dezembro de 2025, no Teatro Camões.

Esta ação solidária angariou **3.180€**. O nosso muito obrigada à Opart / CNB por esta oportunidade.

77
JB
52

Comunicação e Angariação de Fundos



Em 2025 a Associação Mais Proximidade ganhou alguns prémios, tendo sido uma das causas vencedoras da **5.ª edição do Programa Bairro Feliz do Pingo Doce** e também do **Prémio BPI Fundação “la Caixa” Seniores 2025, com o projeto + Vida.**



No Dia Internacional do Idoso, que se celebra a 1 de outubro, a Associação Mais Proximidade marcou presença no **programa Casa Feliz da SIC**, com o testemunho da beneficiária Maria Isabel e da voluntária Sofia Ramos, aos apresentadores Diana Chaves e João Baião.

No final do ano, no mês de dezembro, aconteceu uma **Corrida Solidária** em parceria com o **Ser Solidário** do MBWAY e o **Active Flow Runs**, que angariou **526€**.

Uma iniciativa solidária que além de angariar fundos, sensibilizou para a importância da promoção da saúde e bem-estar, um dos eixos de intervenção da AMP.



77
JB
52

Comunicação e Angariação de Fundos

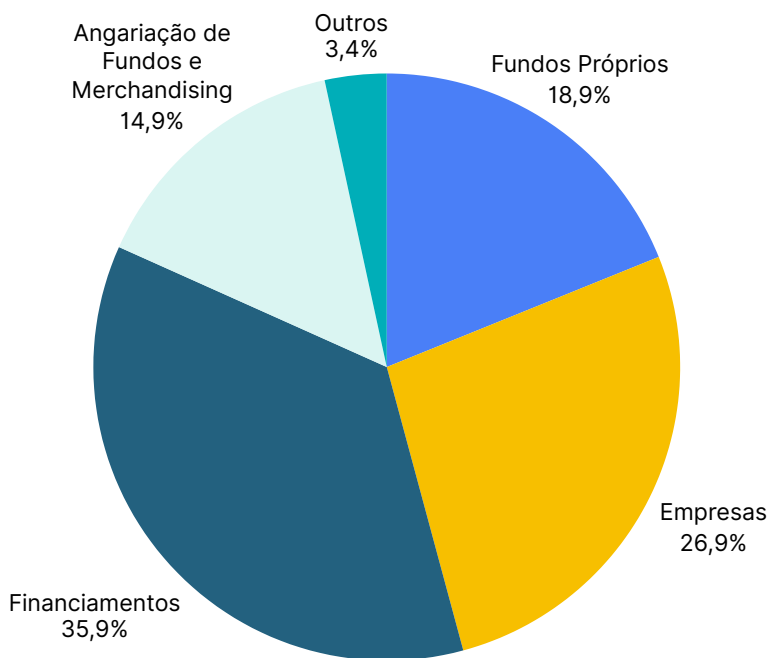


Gráfico 3 - Fontes de Financiamento

A presença nas redes sociais também vindo a crescer, aumentando o n.º de seguidores do trabalho da AMP:



FACEBOOK
4630 SEGUIDORES



INSTAGRAM
4065 SEGUIDORES



LINKEDIN
1406 SEGUIDORES

ATIVIDADES AMP

DESTAQUES

BRUNCH NO SEVENTH BRUNCH



O Seventh Brunch proporcionou a **20 beneficiários** um brunch com muito amor.

A generosidade desta oferta proporcionou um lugar de descanso, acolhimento e cuidado com os utentes da AMP, num momento não só delicioso, mas também de humanidade e de conexão.

PÁSCOA



Para assinalar a época da Páscoa, a Direção e a Equipa Técnica da Associação Mais Proximidade, desejou aos beneficiários uma época feliz oferecendo-lhes um pacote de amêndoas para adoçar esta festividade.

Um gesto simbólico que demonstra a atenção e o carinho de todos os dias com os beneficiários da AMP.

ATIVIDADES AMP

DESTAQUES

R(E)VIVER OS SANTOS SARDINHADA COM MAIS PROXIMIDADE



O mês de junho é um mês de festa em Lisboa e pelo 4º ano consecutivo realizámos a Sardinhada AMP com o objetivo de reviver os Santos Populares.

Um momento já muito esperado pelos beneficiários, que reuniu à volta da mesa e em clima de muita alegria, 47 pessoas, entre utentes, voluntários, amigos e equipa técnica da AMP.

ANIVERSÁRIO AMP



Dia 16 de outubro celebrámos 11 anos de associação no Museu do Design.

Contámos com um divertido espetáculo de magia e um lanche convívio, que foi possível graças ao apoio de vários parceiros como o El Corte Inglés, Manteigaria, Landeau Chocolate, Portugália, Nuvens às Fatias e Moeve Gow Portugal.

Que venham muitos mais anos de vida!

ATIVIDADES AMP

DESTAQUES

PRESENTES DE NATAL



Este ano graças à generosidade do Banco BPI e dos seus colaboradores podemos mimar os nossos beneficiários com presentes de Natal personalizados e diferenciados para cada um.

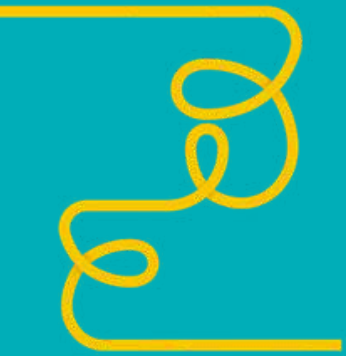
Uma iniciativa que trouxe imensa alegria e sentimento de estima junto dos utentes da AMP com este gesto de cuidado e atenção.

CONVÍVIO DE NATAL



Abrimos as portas da nossa casa, a sede da AMP e, recebemos os beneficiários para um Convívio de Natal, onde a alegria, as gargalhadas, os afetos, as surpresas e a boa comida não faltaram. Obrigada aos Rotary Club Internacional Lisboa e à Portugália pelo apoio no lanche servido.

Foi uma tarde que soube e cheirou a Natal e aqueceu os corações de todos os presentes.



CONTAS 2025

77
JB
52

Associação Mais Proximidade Melhor Vida

Contribuinte: 0179034
Município: DFM

BALANÇO (individual ou consolidado) em 12 de 2025

Ativos	Ativos	2025	2024
ATIVO			
Ativos não correntes			
Investimentos financeiros		0,00	0 000,00
	Reservas	0,00	0 000,00
Ativos correntes			
Caixa e outros ativos líquidos		0,00	170,00
Previdência financeira (patronal e contribuinte) e previdência complementar		0 000,00	0,00
Outros ativos correntes		10 000,00	10 000,00
Contas a receber e despesas a pagar		200 000,00	200 000,00
	Reservas	200 000,00	200 000,00
	Total do ativo	200 000,00	200 000,00
FONDS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundo			
Resultados acumulados		200 000,00	200 000,00
	Reservas	200 000,00	200 000,00
Resultado líquido do período		0 000,00	0 000,00
	Total dos fundos patrimoniais	200 000,00	200 000,00
Passivos			
Passivos não correntes			
Outros débitos a pagar			
	Reservas	0,00	0,00
Passivos correntes			
Previdências		0,00	0 000,00
Caixa e outros ativos líquidos		0 000,00	0 000,00
Previdência financeira (patronal e contribuinte) e previdência complementar		0,00	0,00
Outros passivos correntes		0 000,00	0,00
	Reservas	0 000,00	0 000,00
	Total do Passivo	0 000,00	0 000,00
	Total dos fundos patrimoniais e do passivo	200 000,00	200 000,00

Contribuinte: 0179034

o Administrador/Presidente _____

o Conselho / Conselho _____

77
JB
52

Associação Mais Proximidade Melhor Vida

Moeda: R\$
Conta(s): 10000000

Demonstração dos resultados por naturezas em 12 de 2025

(R\$)

Resultados e Contas	Período	2025	2024
Receitas e serviços prestados		500,00	500,00
Subsídios: doações e legados e exploração		147.257,14	100.000,00
Fornecimentos e serviços recebidos		100.000,00	-10.000,00
Doações sem o ônus		-177.000,00	-100.000,00
Outros rendimentos		1.000,00	1.000,00
Outros gastos		-270,00	-50,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		-27.000,00	-10.000,00
Ganhos (perdas) de depreciação e de amortização		0,00	0,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		-27.000,00	-10.000,00
Juros e rendimentos financeiros diversos		0,00	0,00
Juros e gastos financeiros diversos		-100,00	-100,00
Resultado antes de impostos		-27.100,00	-10.100,00
Impostos sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		-27.100,00	-10.100,00

Continuação (a) Anexo 002

A Administração/Presidente _____

B) Contabilidade (Contador) _____

Considerações finais

Chegamos ao final de 2025 com uma convicção clara - o trabalho desenvolvido diariamente pela equipa da Associação Mais Proximidade é transformador. Acompanhámos diretamente 130 pessoas idosas, promovendo mais dignidade, mais autonomia e mais sentido no seu dia a dia. A este impacto somam-se famílias, vizinhos, cuidadores e parceiros, que fazem parte desta rede e ampliam o alcance da nossa intervenção na comunidade.

Trabalhamos em rede porque sabemos que nenhuma resposta é eficaz isoladamente. É na complementaridade que se constrói um apoio mais eficaz, mais próximo e verdadeiramente ajustado a cada pessoa. Mantemos o compromisso com quem já está connosco e reforçamos a ambição de chegar a mais pessoas, com a expansão a novas freguesias da cidade de Lisboa.

2025 foi um ano de concretização sólida e de reconhecimento externo. Superámos a maioria dos objetivos definidos e vimos o nosso trabalho validado por diferentes parceiros, com apoios como o Prémio da Fundação Moeve e o RAAML da Câmara Municipal de Lisboa. Estes sinais confirmam a relevância, a credibilidade e o impacto da nossa atuação.

Os resultados são consistentes. Na área do combate à solidão e ao isolamento, 6 dos 8 indicadores foram cumpridos, com uma taxa média de execução de 119%, das duas metas não alcançados, contactos com familiares e sessões +on, ficaram à quem do previsto, pois não houve necessidade demonstrada. Na promoção da saúde e bem-estar, os resultados ultrapassaram largamente o previsto, com uma média de 163%. Na qualidade de vida no domicílio, superámos todas as metas definidas com uma taxa média de execução de 128%.

Entramos em 2026 com direção definida. Queremos aprofundar o impacto em cada pessoa acompanhada, garantir a sustentabilidade da Associação e crescer de forma responsável, chegando a mais território. Este crescimento exige rigor, mas também fidelidade ao que nos distingue - proximidade, personalização e qualidade, que continuam a orientar a forma como intervimos todos os dias.

Manuela Marques Ferreira

Manuela Marques
Presidente da Direção

Joana Barreiros

Joana Barreiros
Vogal da Direção

Sofia With Deep Ramos

Sofia Ramos
Vogal da Direção

AGRADECIMENTOS

A todos os que contribuíram para os resultados de 2025, o nosso muito obrigada:

- Active Flow Runs
- Advogados Abreu
- APAV
- Aquarela Mágica
- Banco Atlântico Europa, S.A.
- Banco BPI
- Boost Portugal
- Caixa Geral de Depósitos
- Câmara Municipal de Lisboa
- Clínica de São Cristóvão
- Comissão Social de Freguesias
- Conselho Municipal da Pessoa Idosa
- Deloitte
- El Corte Inglés
- Entrajuda
- Escola Profissional Profitecla
- Escola Secundária Augusto Cabrita
- Eurest
- Farmácia Internacional
- Farmácia Mouraria
- FNAC Amoreiras
- FNAC Chiado
- Fuel
- Fundação “La Caixa”
- Fundação Ageas
- Fundação Altice
- Fundação Calouste Gulbenkian
- Fundação EDP
- Fundação Galp Energia
- Fundação Manuel António da Mota
- Fundação Millennium BCP
- Fundação Moeve
- Fundação Primavera
- Generali Tranquilidade
- Grupo Cofina
- Grupo Nabeiro
- Imóveis4all
- Janela Discreta Vídeo
- Joana Brandão, Fundraising Consultant
- Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
- Konica Minolta Business Solutions Portugal
- Korale
- Landeau Chocolate
- Leroy Merlin
- Lusitânia, Companhia Seguros S.A
- Mais Mobilidade Ambulâncias
- Manteigaria
- Montepio
- Noesis
- Nuvens às Fatias
- Paróquia São Nicolau e Santa Maria Madalena
- Pastéis de Belém
- Pastelaria Pombalina
- Pedalar Sem Idade
- Pingo Doce S.A
- Pista Mágica
- Polícia de Segurança Pública
- Portugália Restauração
- Prescrição Social
- Project To Be
- Publicis
- Rotary Club Lisboa Internacional
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
- Securitas Direct
- Sérvulo & Associados - Sociedade de Advogados Portugal
- Seventh Brunch
- SIBS Portugal
- Teva Portugal
- Universidade Autónoma de Lisboa
- USF da Baixa

AMP

Associação
Mais
Proximidade



MAISPROXIMIDADE.PT



GERAL@MAISPROXIMIDADE.PT



ASSOCIACAOMAISPROXIMIDADE/



ASSOCIACAOMAISPROXIMIDADE/